

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA - 2019

a) OBJETIVOS GENERALES

- ❖ Describir y reflexionar críticamente sobre las características, límites y alcances de la relación poder - Estado – medios en coyunturas precisas de Argentina y Latinoamérica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Reconocer los principales procesos sociales generales -y las políticas estatales particulares- que incidieron en las formas de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales y su relación con la configuración actual.
- ❖ Examinar las continuidades, diferencias y resistencias regionales, provinciales y locales que se manifestaron frente a ellos.
- ❖ Sistematizar debates y experiencias, históricos y actuales, en materia de políticas comunicacionales, identificando diferentes instrumentos de regulación.
- ❖ Potenciar la adquisición de habilidades que permitan a los alumnos la selección de material bibliográfico adecuado para el análisis crítico de los procesos abordados por la materia, el empleo de un vocabulario específico y técnicas de estudio que faciliten la comprensión y exposición de las ideas.
- ❖ Reflexionar críticamente acerca de la pertinencia y aplicación tanto de los diagnósticos generales como de los instrumentos analíticos abordados para el estudio específico de los aspectos comunicacionales de la sociedad argentina, especialmente en sus variantes locales y fomentando la integración de materias troncales y contextuales de la carrera.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre actores, perspectivas, prácticas teóricas y empíricas.

b) CONTENIDOS

Unidad 1. Teorías del Desarrollo Capitalista y Economía Política de la Comunicación y la Cultura: articulaciones básicas

UNIDAD INTRODUCTORIA: *Marco conceptual de la materia*

Procesos comunicacionales mediáticos y políticas de comunicación: matriz de análisis para abordar relacionamente Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica

Revisión crítica de teorías sociológicas sobre poder y medios. El Poder en las sociedades modernas.

Estatidad y relevancia de la problemática del Estado en el debate político e ideológico de América Latina.

Principales vertientes del pensamiento social: su relación con diferentes tendencias observables en Políticas Comunicacionales y actitudes estatales frente a los Medios.

UNIDAD 1: *El problema de la defensa de la libertad de expresión. Estado-Nación y cultura impresa.*

La formación de los Estados Nacionales en América Latina. El proceso de institucionalización estatal en Argentina: los distintos modelos de penetración estatal. Obstáculos para la consolidación del Estado nacional: República abierta y república restrictiva. Prensa facciosa y nacimiento de la prensa moderna en Argentina. Modelo de prensa racional-iluminista, libertad de expresión y cultura impresa. Vigencia y principales líneas de debate en torno a la libertad de expresión.

UNIDAD 2: *El problema de la definición del servicio público. Estado de Bienestar y Medios Masivos.*

Estado asistencialista/Estado benefactor/Estado keynesiano: bases ideológicas, económicas y políticas. Servicio e interés público historia de un debate. Surgimiento y conformación de actores sociales en la etapa de la democracia de masas latinoamericana. Medios masivos y procesos de modernización. El papel del cine y la radio en la configuración ideológica de Latinoamérica (1930-1950). Regulación y dinámica de medios en Argentina (1930-1950). Dinámica capital/ provincias en el ámbito radiofónico. Prensa capitalista industrial. Industria cultural y cinematografía. Gobierno y medios durante la primera y segunda presidencias de Juan Domingo Perón.

UNIDAD 3: *El problema de la re-regulación. Políticas de comunicación en la última dictadura militar.*

La propuesta liberal-conservadora en la economía, la política y la sociedad. Su impacto en las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de bienes culturales industriales. Crisis del NOMIC y colapso del Estado de Bienestar. La implantación de modelos económicos Neoliberales y el terrorismo de Estado en el Cono Sur latinoamericano. Doctrina de la Seguridad Nacional y medios masivos: las políticas de comunicación de la dictadura argentina de 1976-1983.

UNIDAD 4: *El problema de la transnacionalización, centralización y concentración mediáticas.*

La transición democrática: ejes de debate en el período de la “década perdida”. Consenso de Washington: el modelo de la valorización financiera. Endeudamiento externo, reforma del Estado y flexibilización laboral. El ordenamiento de la información en Latinoamérica con el afianzamiento del modelo neoliberal: avance tecnológico, transnacionalización, centralización y concentración vertical y horizontal. Análisis de casos de conformación oligopólica: Clarín y Telefónica.

UNIDAD 5: *El problema de la definición y gestión de políticas públicas. Tendencias y perspectivas de la regulación en Latinoamérica y Argentina.*

Posibilidades, tendencias y experiencias de regulación y políticas de comunicación en Latinoamérica en el siglo XXI. Gobiernos progresistas, regulación de industrias culturales, servicios digitales y agendas político-tecnológicas en la región. Digitalización de la televisión en AL y Argentina. Estado, Poder y Medios en Argentina post 2001. La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Políticas públicas de fomento a la producción de contenidos audiovisuales en Argentina, con especial mención a las propuestas de articulación regional. Medios públicos. Políticas de acceso.

UNIDAD 6: *Tensiones en torno a la convergencia. Mercado industrias, creativas y procesos de restauración neoliberal.*

La nueva derecha latinoamericana. Restauración neoliberal y procesos de convergencia. Las industrias creativas. Las dinámicas de la convergencia.

Desigualdad y acceso. El acceso a internet como derecho humano. Experiencias y políticas de abordaje del acceso.

c) BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

UNIDAD INTRODUCTORIA

Bibliografía Obligatoria:

- Bianchetti, Gerardo (2008): *Matriz de análisis para pensar las tres grandes vertientes del pensamiento social: Conservadurismo, Liberalismo, Socialismo*. Notas de cátedra. Mimeo.
- Berrotarán, Patrica y Elsa Pereyra (2012) Momentos y procesos para una historia del Estado en Argentina. Aportes para el Estado y la administración gubernamental, (30), pp. 141-167.
- Bobbio, Norberto (1991): *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI. Disponible en Biblioteca.
- García Vargas, Alejandra (2008): “Estrategia analítica para abordar la relación Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica”. Notas de cátedra. Mimeo.
- Sader, Emir y Jinkings, Ivana (coordinadores) (2009): *Enciclopedia Contemporánea de América Latina y el Caribe*. Madrid, Akal. Entrada: “Estado”, pp. 532-540.
- Sodré, Muniz (1998): *Reinventando la cultura*. La comunicación y sus productos. Barcelona, Gedisa. Capítulo 3: “El poder.  Cu les son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?”
- O’Donnell, Guillermo (2008) “Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras”. En: Revista de Conferencia Plenaria en el XIII Congreso del CLAD, Bs. As.
- De Moraes, Denis; Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual (2013): “*Medios, Poder y Contrapoder*. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Buenos Aires”. Biblos. Bs. As. Cap. 1.

Bibliografía complementaria:

- Barachnuk, Mariana (2008): “Industria cultural”, en: Luchesi, Lila y María Graciela Rodríguez (coordinadoras): *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Crick, Bernard: *Socialismo*. Madrid, Alianza. Caps. I y II.

- Exeni, José Luis (1998): *Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz, Plural. Capítulo I.
- Giner, Salvador (2008): *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, Ariel. Disponible en biblioteca y en la siguiente dirección electrónica: <http://es.scribd.com/doc/47211958/Giner-Salvador-Historia-del-pensamiento-social>
- Harbour, William (1985): *El pensamiento conservador*. GEL.
- Lettieri, Alberto (2004): *Seis lecciones de política*. Buenos Aires, Prometeo. 2º lección: “El Estado. Un análisis histórico-institucional”.
- Mattelart, Michel (2011): “Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales”, en Albornoz, Luis: *Poderymediosdecomunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- Merquior, José Gilherme (1993): *Liberalismo viejo y nuevo*. México, FCE. Cap. I y II.
- Schlesinger, Philip (2011): “Intelectuales y políticas culturales”, en Albornoz, Luis: *Poder y medios de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- Thompson, John (1991): “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”. Revista *Versión. Estudios de comunicación y política* N° 1. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, Octubre de 1991.
- Vilas, Carlos María (2013) *El poder y la política. El contrapunto entre razón y pasiones*. Ed. Paidós. Bs. As. Pp.17 a 35 y 57 a 80.
- Williams, Raymond (1997): *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Península. Parte II – Apartado 6: “Hegemonía”.
- de Souza Santos, Boaventura (2006) *Reinventar la democracia, reinventar el Estado*. Ed. CLACSO. Bs. As.

UNIDAD I:

Bibliografía Obligatoria:

- Alonso, Paula (1997): “En la primavera de la historia. El discurso político del roquismo de la década del 80 a través de su prensa”. En: Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani” Tercera Serie N° 15.
- Botana, Natalio (2005): *El orden Conservador*. Buenos Aires, sudamericana. Capítulos 1 y 2.

- Loreti, Damián y Lozano, Luís (2014): *El derecho a comunicar*. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires, Ed. Siglo XXI. Cap. 1 y 2.
- Oszlak, Oscar (1997): *La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional*. Buenos Aires, Planeta. Capítulos 1 y 3 (selección)

Bibliografía complementaria:

- Alonso, Belén (2007): "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna", *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el 26 de mayo de 2008 de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm
- Alonso, Paula (compiladora) *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los Estados Nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires, FCE. Introducción.
- Anderson, Benedict (2000): *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires, FCE. Selección.
- Saítta, Sylvia (1996): "La arena del periodismo". En: *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana, 1996, pp. 27-54.
- Schmucler, Héctor (1997): "Dependencia y liberalismo. El diario La Opinión". En: *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires, Biblos. Fragmento (Críticas a los presupuestos de la doctrina liberal de la prensa).
- Semán, Pablo y Silvina Merenson (2007): "Percepción de la historia, sentimientos e implicación nacional en Argentina y Brasil". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Sidicaro, Ricardo (1993) "Introducción"; "Las propuestas de modernización política y social en la época del Centenario". En: *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989*. Buenos Aires, Sudamericana, 1993, pp. 7-21 y 25-54.
- Tello, Max (1989): "La historia efectiva de una utopía. Políticas y planificación de la Comunicación en América Latina" en *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 24. Disponible en: <http://www.maxtello.com/24-08MaxTello.pdf>
- Ulanovsky, Carlos (1997): *Parén las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires, Espasa.

Filmografía:

- Pigna, Felipe (2015) Ciclo *Ver la historia*. Cap. 5 “El orden conservador. 1880 - 1916”. Canal Encuentro.

Unidad II:

Bibliografía Obligatoria:

- Cane, James (2007): “‘Trabajadores de la pluma’: Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”. En: Da Orden, María Liliana y Pirro, Julio César (comps.): *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas. 1943-1958*. Rosario, Prehistoria.
- Kriger, Clara (2009): *Cine y peronismo. El Estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección de la segunda parte.
- Martín Barbero, Jesús (1998): *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello. “Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales”, pp 205-256.
- Sotelo, Ignacio (2010): *El Estado Social. Antecedentes, origen, desarrollo y declive*. Madrid, Trotta. Capítulo 10.
- Van Cuilenburg, Jan y Denis Mac Quail (2003): “Cambios en el paradigma de políticas de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación”, en *European Journal of Communication*, Vol. 18. Num. 2, Londres, Sage, pp 181-207. Traducción de Baladrón et al (UBA/UNQUI), mimeo.

Bibliografía complementaria:

- Arribá, Sergio (2005): “El Peronismo y la política de Radiodifusión (1946-1955)”. En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Brunet, Marcelo (ms): “Radio, cultura e identidad. El caso argentino entre 1930 y 1950”. Trabajo final para el módulo “Cultura e identidad” del Doctorado en Comunicación de la UNLP. Mimeo.
- Gené, Marcela (2005): *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo. 1946-1955*. Capítulo I y selección del capítulo II.
- Matallana, Andrea (2006): “Los intentos de regulación”, “Un accidente”, “La programación” y “Hacer radio”. En: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires, Prometeo. Pp. 39-52 y 81-123.
- Pasquali, Antonio (1991): “¿Qué es una radiodifusión de servicio público?”, en *El Orden Reina*. Caracas, Monte Avila.

- Sarlo, Beatriz (1997): "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia". En: *La imaginación técnica*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Filmografía:

- De Luque, Paula (2011) "Juan y Eva". Barakacine. Argentina.

Unidad III:

Bibliografía Obligatoria:

- Ligarribay, Victor (2015) En: Revista Difusiones
- Postolski, Glenn y Marino, Santiago (2005): "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios". En: Mastrini, Guillermo (ed.) *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Verbitsky, Horacio y Bohoslavsky, Juan Pablo (Coord.) (2013) *Cuentas Pendientes*. Los cómplices económicos de la dictadura. Ed. Siglo XXI. Bs. As. Cap. 19 y 20.

Bibliografía complementaria:

- Bustelo, Eduardo (1993) "La producción del estado de malestar. Ajuste y política social en América Latina". En: Minujin, Alberto y otros (1993) *Cuesta abajo. Los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina*. Buenos Aires: UNICEF/Losada.
- Feld, Claudia (2002): *Del estrado a la pantalla: las imágenes del juicio a los ex comandantes en Argentina*. Madrid y Buenos Aires, Siglo XXI. Selección.
- Ford, Aníbal (1987): "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación", en Landi, Oscar (compilador): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, Legasa.
- Guitelman, Paula (2006): *La infancia en Dictadura. Modernidad y conservadurismo en el mundo de Billiken*. Buenos Aires, Prometeo.
- Jelin, Elizabeth y Hershberg, Eric (Coords.) (1996): *Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina*. Caracas, Nueva Sociedad. Introducción.
- Muraro, Heriberto (1987): "La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina, 1973-1986", en: Landi, Oscar (compilador): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, LEGASA.

- Vilker, Shila F. (2006): *Truculencia. La prensa policial popular entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Buenos Aires, Prometeo.
- Vinelli, Natalia (2000): *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La rosa blindada.
- Walsh, Rodolfo (1977): "Carta abierta a la Junta Militar". En la siguiente dirección electrónica: <http://www.literatura.org/Walsh/rw240377.html>

Filmografía:

- *La Doctrina del Shock* (2009) Dir. [Winterbottom](#), Michael y [Whitecross](#), Mat.
- *Bajada de Línea N°* (09/09/2012) Papel Prensa, historia de una apropiación.

Unidad IV:

Bibliografía Obligatoria:

- Ford, Aníbal (1987): "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación", en Landi, Oscar (compilador): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, Legasa.
- Landi, Oscar (1992): *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta. Parte II, apartado 5: "La nueva ingeniería política".
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2002): "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana". Revista Zigurat, Buenos Aires, CCS/FCS/ UBA.
- Svampa, Maristella (2005): *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo*. Buenos Aires, Taurus. Primera parte: "La gran mutación".

Bibliografía complementaria:

- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo (2005): "La Radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999: concentración, desnacionalización y ausencia de control público". En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Bergesio, Liliana y Fandos, Cecilia (2009): "Neoliberalismo: ideología y práctica. Su influencia en América Latina de los noventa". En: Lagos, Marcelo (compilador): *Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU.
- Crouch, Colin. (2012): *La extraña no-muerte del neoliberalismo*. Buenos Aires, Capital Intelectual. Capítulo 1.

- Ford, Aníbal (2005): *Resto del mundo*. Buenos Aires, Norma. Parte 1.1 (“*Toma this*, América Latina: contextos de la exclusión o de la domesticación”).
- García Vargas, Alejandra (2011): “El proyecto Neoliberal en Pregón y El Tribuno de Jujuy. Tiempo, espacio y actores en la agenda de la privatización de Altos Hornos Zapla”, en *Revista de Estudios Regionales y Mercado del Trabajo* N°7. Buenos Aires, IGG- SIMEL/CEUR, diciembre. Pp 281-314. ISSN: 1669-9084
- García Vargas, Alejandra, Arrueta, César y Brunet, Marcelo (2009): “Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90”. En: Lagos, Marcelo (compilador): *Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU. Primera parte del artículo.
- Maidana, Fernanda (s/d): Sobre el modo de justificación de los ascensos y descensos en los organismos gubernamentales de los dirigentes del Partido Justicialista (P.J.) de Salta, Argentina, en los años 1995-2005. *Revista Cuaderno* N° 28.
- Manzanal, Mabel (1999). “La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo”. En: *Realidad Económica* 166. Buenos Aires: IADE.
- Vázquez, Estela y María Ángela Aguilar (1996): “El estado provincial. Antes y después de la reforma”. En *Anales 5 del CLAD*. Caracas, CLAD.

Unidad V:

Bibliografía Obligatoria:

- de Moraes, Denis (2011): *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires, Paidós. Capítulo 4.
- García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: *Revista "Nueva Sociedad"* N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- Baranchuck, Mariana (2010): "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)", en AFSCA: *Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos*. Buenos Aires, AFSCA.
- Becerra, Martín y Lacunza, Sebastián. Wikimedia Leaks. La relación entre los medios y los gobiernos de América latina bajo el prisma de los cables de WikiLeaks. Ediciones B. 2012. Bs. As.
- Marino, Santiago, Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2010): "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", en *Oficios Terrestres* N° 25. La Plata, FPyCS/EDULP.

Bibliografía complementaria:

- Bizberge, Ana (2010): *Televisión digital terrestre. ¿Cambio del estatuto de la radiodifusión?*. Buenos Aires, Prometeo. Capítulo: "Conclusión".
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2003): "La concentración de las industrias culturales como dilema para el pluralismo: consideraciones desde América Latina". En: VVAA: *Veedurías y Observatorios. Participación social en los Medios de Comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu.
- Bianchetti, Roberto Gerardo (2004): "Educación y Nuevas Tecnologías de la Información: ¿ingreso al primer mundo o versión post-moderna del colonialismo cultural?". En: *Historia Actual On Line* N° 3, invierno de 2004. Pp 17.25.
- García Vargas, Alejandra (en prensa): "El NOA en el mapa de las políticas públicas de fomento al audiovisual", exposición en el panel "Imágenes e Imaginarios en la construcción político-cultural de la Nación", VII Jornadas de Periodismo y Comunicación "Comunicación, Cultura e Identidades en el Bicentenario del Éxodo Jujeño", FHyCS, UNJu, 21 y 22/6/2012.
- Pousadela, Inés M. (2007): "Las políticas públicas y las matrices nacionales de cultura política". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión) (2007): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Yudice, George (2002): "La globalización y la nueva división internacional del trabajo cultural". En: Lacarrieu, Mónica Y Álvarez, Marcelo (Comps.): *La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*". Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

UNIDAD VI:

Bibliografía Obligatoria:

- BECERRA, Martín (2015) *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- BECERRA, Martín (2016) *Restauración. Cambios en las políticas de Comunicación*. Revista *Épocas*. Disponible en: <http://revistaepocas.com.ar/restauracion-cambios-en-las-politicas-de-comunicacion/>
- BENÍTEZ LARGHI, Sebastián and WINOCUR, Rosalía (2016) *Inclusión digital. Una mirada crítica sobre la evaluación del Modelo Uno a Uno en Latinoamérica*. Buenos Aires: Teseo.

- GOLOVANEVSKY, Laura, Alejandra García Vargas y María Rosa Chachagua García Vargas, A. (2018): “Políticas de diseminación tecnológica y experiencias de acceso: desigualdad social y heterogeneidad educativa a la luz del Programa Conectar Igualdad. Una lectura desde el Noroeste Argentino”, en CENA, Rebeca (comp.) Políticas sociales y cuestión social en la Argentina del Siglo XXI. Buenos Aires, Estudios Sociológicos Editora.
- MILLER, Toby and KRAIDY, Marwan (2016) *Global Media Studies*. Malden, Polity Press.
- VOMMARO, Gabriel (2016). La larga marcha de Cambiemos. La construcción silenciosa de un proyecto de poder. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección.

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica es una materia troncal correspondiente a 3° año de la Licenciatura en Comunicación Social. El plan de estudios contempla como cátedras correlativas que la anteceden a *Historia Regional*, *Antropología Económica* y *Sociología*.

A su vez, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Teorías del Desarrollo Capitalista* (3° año), *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación*, *Procesos Sociales de América* y *Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3° año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan con mayor profundidad los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en Comunicación Comunitaria y Alternativa, más allá de la importancia que el espacio curricular presenta para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional).

Estos vínculos se potencian con *Teorías del Desarrollo Capitalista*, cuyo equipo de trabajo integra a dos de los profesorxs de este espacio. Por ello, a lo largo del dictado en sucesivos períodos lectivos, se decidió concentrar en TDC los contenidos antes presentes en la unidad vinculada a Modelos Desarrollistas y Teorías de la Dependencia (Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC).

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dictan lxs profesorxs a cargo de esta son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, el trabajo final de estudiantes promocionales busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En tal sentido, desde la cátedra de Estado, Poder y Medios se ha propiciado la incorporación de estudiantes y graduados adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de Comunicación y Cultura, para constituir una experiencia introductoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación.

En el caso de la investigación, el profesor Bianchetti dirige y la profesora García Vargas codirige el proyecto de investigación CIUNSa categoría "A" "Políticas de comunicación y cultura. Un estudio desde la relación entre Estado, Poder y Medios" (2017-2020) (Proyecto N° 2315/0).

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación en diversos eventos y encuentros. Del mismo modo, seguiremos el diálogo con las asociaciones internacionales ABOIC y RICCAP-España.